

Artikel 1 Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere prijsopgave, levering, opdracht en overeenkomst (op afstand) tussen Empowerly Marketing LLC, een single member LLC, rechtsgeldig vertegenwoordigd door Fleur Engels, gevestigd aan 1021 E Lincolnway Unit 492, Cheyenne, WY 82001, Verenigde Staten, hierna te noemen "Empowerly Marketing", en een klant. De algemene voorwaarden maken een onverbreekelijk onderdeel uit van de overeenkomst ("de overeenkomst") en worden voor het sluiten van de overeenkomst aan de klant verstrekt. Als de overeenkomst op afstand elektronisch wordt gesloten kan de tekst van deze algemene voorwaarden langs elektronische weg aan de klant ter beschikking worden gesteld. De algemene voorwaarden zijn altijd beschikbaar op de website van Empowerly Marketing.
2. Als zich een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden geregeld is, dan moet deze situatie worden beoordeeld naar wat is bedoeld in deze algemene voorwaarden.

Artikel 2 Doel van de samenwerking

1. Bij het Schaalpakket besteedt de klant de volledige uitvoering van social media advertenties uit aan Empowerly Marketing. De samenwerking heeft als doel het uitvoeren van het zogeheten Schaalpakket, gericht op het winstgevend en schaalbaar inzetten van social media advertenties. Dit omvat onder meer strategische begeleiding, de creatie van advertenties en het beheren van advertentiecampagnes op externe platformen, waaronder Meta (Facebook en Instagram).
2. Bij het Master Ads Coaching Pakket voert de klant de social media advertenties zelfstandig uit, onder begeleiding van Empowerly Marketing. De samenwerking heeft als doel de klant te begeleiden bij het zelfstandig opzetten, beheren en optimaliseren van social media advertentiecampagnes. Empowerly Marketing verleent hierbij uitsluitend coaching, advies en ondersteuning, zonder zelf uitvoering te geven aan de campagnes van de klant.

Artikel 3 Prijsopgaven en kosten

1. De kosten van de levering van een of meer producten of diensten van Empowerly Marketing worden in rekening gebracht bij en moeten betaald worden door de klant.
2. Levertijden in prijsopgaven of op de website zijn indicatief en geven de klant bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding en/of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
3. Empowerly Marketing berekent, tenzij anders aangegeven of opgenomen in een voor de klant bestemde prijsopgave, de kosten van het product en levering volgens de door haar gehanteerde prijzen, die op de website van Empowerly Marketing staan vermeld. Wijzigingen van de prijzen van producten en levering worden voorbehouden.
4. Alle genoemde prijzen en facturen zijn exclusief BTW. De diensten worden verricht vanuit Empowerly Marketing LLC, gevestigd in de Verenigde Staten, aan zakelijke klanten (afnemers) in Nederland en/of België. Op grond van artikel 44 van de EU BTW Richtlijn (artikel 6 Wet op de omzetbelasting 1968) is de dienst belast in het land van de klant (afnemer). De BTW wordt verlegd naar de klant (afnemer) (artikel 196 EU BTW Richtlijn; voor Nederlandse afnemers artikel 12 lid 3 Wet OB 1968), die deze zelf in de eigen BTW-aangifte dient te verantwoorden.
5. De vermelde prijzen zijn gebaseerd op de aldan bekende kostprijzen. Verhogingen van deze kostprijzen die door Empowerly Marketing niet voorzien konden worden ten tijde van de prijsopgave of het tot stand komen van de overeenkomst, kunnen aanleiding geven tot prijsverhoging van een product/dienst.

6. Empowerly Marketing kan niet aan haar prijsopgaven worden gehouden als de klant in redelijkheid kan begrijpen dat de prijsopgave, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
7. Een samengestelde prijsopgave verplicht Empowerly Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de levering van de producten/diensten tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Prijsopgaven gelden niet automatisch voor toekomstige leveringen van producten/diensten.
8. De klant zorgt er voor dat alle gegevens, waarvan Empowerly Marketing aangeeft dat deze nodig zijn of waarvan de klant kan begrijpen dat deze nodig zijn voor de levering van het product/de dienst, aan Empowerly Marketing worden verstrekt.
9. De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan Empowerly Marketing verstrekte informatie.

Artikel 4 Diensten en exclusiviteit

1. De producten en diensten van Empowerly Marketing omvatten onder andere creatie van advertentiecampaagnes inclusief teksten en visuele uitingen, periodieke updates over inzetbaar marketingbudget, directe communicatie via WhatsApp met maximum reactietermijn van 48 uur op werkdagen, maandelijkse strategieberesprekingen, kwartaalrapportages met resultaatinzichten en aanbevelingen, Master Ads Coachingdiensten, ADBRAIN productsuite, en diverse low-ticket offers en online courses.
2. Daarnaast verricht Empowerly Marketing werkzaamheden buiten reguliere advertentiediensten, zoals landingspagina's aanpassen, opzet van masterclasses, conversie-optimalisatie van websites en funnels, e-mail marketing, social media management, UGC's, overige strategische of uitvoerende marketingondersteuning, op basis van een tussen de klant en Empowerly Marketing nader overeen te komen uurtarief.
3. Aanbieding van pakketten is als volgt: Schaalpakket Basis (maximaal 1 (één) nieuwe advertentiecampaagne per maand, extra campagnes op aanvraag en tegen meerprijs), Schaalpakket Pro (maximaal 2 (twee) nieuwe advertentiecampaagnes per maand, extra campagnes op aanvraag en tegen meerprijs) en Schaalpakket Premium (onbeperkt aantal nieuwe advertentiecampaagnes per maand, mits redelijk uitvoerbaar binnen de samenwerking).
4. Bij Coachingdiensten verricht Empowerly Marketing de volgende werkzaamheden: een nader overeen te komen aantal coaching uren verspreid over 3 (drie) maanden, te plannen in overleg met de klant; directe ondersteuning via WhatsApp binnen 48 uur op werkdagen; periodieke evaluaties over voortgang en bijsturing.
5. Gedurende de looptijd van de overeenkomst is het de klant uitdrukkelijk niet toegestaan om gelijktijdig samen te werken met of een opdracht te verstrekken aan een derde voor het ontwikkelen, beheren en optimaliseren van social media advertenties op Meta (Facebook, Instagram) of andere advertentieplatformen, en is het de klant uitdrukkelijk niet toegestaan om gelijktijdig samen te werken met een andere coach voor vergelijkbare coachingdiensten, tenzij hiervoor vooraf schriftelijk toestemming is verleend door Empowerly Marketing.

Artikel 5 Levering

1. Empowerly Marketing mag de nakoming van de verplichtingen opschorten of de levering stopzetten, als de klant de betalingsverplichtingen uit de levering van het/de product(en)/dienst(en) niet, niet volledig of niet op tijd nakomt, of als na het sluiten van de overeenkomst Empowerly Marketing omstandigheden verneemt die goede reden geven te vrezen dat de klant de verplichtingen niet zal nakomen, of als door vertraging aan de kant van de klant niet langer van Empowerly Marketing kan worden gevraagd dat zij de levering van producten/diensten tegen de oorspronkelijk overeengekomen voorwaarden zal nakomen.
2. Als Empowerly Marketing tot opschorting of stopzetting overgaat, is zij op geen enkele manier verplicht tot vergoeding van schade en kosten die daardoor op enige wijze ontstaan.

3. Als de stopzetting aan de klant toerekenbaar is, heeft Empowerly Marketing recht op vergoeding van de schade, daaronder begrepen directe en indirecte kosten.
4. Producten/diensten die op verzoek en naar specificaties van de klant op maat zijn samengesteld en/of persoonlijk zijn, kunnen niet worden geannuleerd, en zijn uitgezonderd van herroepingsrecht en bedenktijd. Herroepingsrecht en bedenktijd gelden bovendien uitdrukkelijk niet bij Business-to-Business (B2B) transacties.
5. Empowerly Marketing is gerechtigd om werkzaamheden te laten uitvoeren door derden.

Artikel 6 Intellectuele eigendom

1. Empowerly Marketing behoudt alle intellectuele absolute rechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen-en modellenrecht etc.) op al haar geleverde werk.
2. Behalve het downloaden en printen door de klant voor uitsluitend eigen gebruik (en niet ter verspreiding of publicatie), is het niet toegestaan om het geleverde werk zonder uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van Empowerly Marketing over te nemen, te kopiëren, te distribueren of openbaar te maken. Dit verbod geldt voor elk werk en alle publicaties door Empowerly Marketing in welke vorm dan ook, zowel online als opgenomen in producten (inclusief maatwerk producten).
3. Indien Empowerly Marketing toestemming aan de klant verleent voor gebruik kan zij hieraan beperkingen verbinden en/of hiervoor kosten in rekening brengen.
4. Bij overtreding van voormelde bepalingen verbeurt de klant direct een boete van € 1.000,00 per overtreding, zonder dat voorafgaande ingebrekestelling nodig is. Het betalen van deze boete geeft de klant geen recht om het geleverde werk alsnog te gebruiken. De boete moet binnen 14 dagen betaald worden.
5. Na beëindiging van de overeenkomst verwijdt Empowerly Marketing alle actieve campagnes en advertenties.

Artikel 7 Overmacht

1. Empowerly Marketing is niet gehouden tot het nakomen van een verplichting tegenover de klant als zij daarbij gehinderd wordt door een omstandigheid die niet is te wijten aan haar schuld, en die ook niet volgens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast wat daarmee in de wet en jurisprudentie wordt bedoeld, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop Empowerly Marketing geen invloed kan uitoefenen, maar waardoor Empowerly Marketing haar verplichtingen niet kan nakomen. Specifiek voor Empowerly Marketing gelden als overmacht: brand, inbraak, overheidsmaatregelen, stakingen of andere ernstige bedrijfsverstoringen aan de zijde van Empowerly Marketing. In deze gevallen is Empowerly Marketing niet verplicht werkzaamheden te verrichten.
3. Beperkingen door externe platformen als Meta, inclusief blokkeringen, beperkingen of afkeuringen van advertenties, accounts en betaalmethodes, gelden voor beide partijen als overmacht.
4. Daarnaast gelden als overmacht voor beide partijen natuurrampen, oorlog, terrorisme, pandemieën, stroomstoringen, internetuitval buiten partijen om, ziekte of overlijden van sleutelfiguren van één van de partijen.
5. Personeelstekort, financiële problemen en het niet behalen van commerciële doelstellingen worden niet als overmacht beschouwd.
6. Bij overmacht worden de verplichtingen opgeschort zolang de overmachtsituatie voortduurt.

Artikel 8 Wijziging opdracht of overeenkomst

1. Als tijdens de uitvoering van de opdracht of overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de opdracht of overeenkomst aan.
2. Als partijen overeenkomen dat de opdracht of overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering worden beïnvloed. Empowerly Marketing stelt de klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.
3. Als de wijziging van of aanvulling op de opdracht of overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties heeft, informeert Empowerly Marketing de klant hierover zo spoedig mogelijk. Als partijen een vaste prijs zijn overeengekomen, geeft Empowerly Marketing daarbij aan in hoeverre de wijziging of aanvulling van de opdracht of overeenkomst een verhoging van de prijs tot gevolg heeft.
4. Wijzigingen en aanvullingen op de overeenkomst zijn uitsluitend geldig als deze door beide partijen schriftelijk zijn overeengekomen.
5. De klant heeft het recht om de samenwerking eenmalig voor maximaal 1 (één) maand te pauzeren wegens persoonlijke omstandigheden, uitsluitend na schriftelijke goedkeuring van beide partijen. Onder persoonlijke omstandigheden wordt verstaan ernstige ziekte, overlijden van een direct familielid, scheiding, burn-out of andere aantoonbare crisissituaties die directe impact hebben op de bedrijfsvoering van de klant, zulks ter beoordeling van Empowerly Marketing. Tijdens een pauze worden geen werkzaamheden uitgevoerd, maar blijven alle betalingsverplichtingen onverminderd van kracht, inclusief betaling van alle maandelijkse facturen conform de oorspronkelijke betalingstermijn. Na afloop van de overeengekomen pauzetermijn wordt de samenwerking automatisch hervat.

Artikel 9 Duur en beëindiging

1. Indien sprake is van een duurovereenkomst, geldt de overeenkomst vanaf aanvang voor een periode van 3 (drie) aansluitende maanden (proefperiode).
2. Na deze proefperiode wordt de overeenkomst automatisch telkens verlengd met 6 (zes) aansluitende maanden, tenzij één van partijen uiterlijk 25 dagen voor het einde van de lopende periode per e-mail opzegt.

Artikel 10 Betaling en incassokosten

1. Facturen zullen door de klant worden betaald overeenkomstig de op de factuur vermelde of op de website genoemde betalingscondities.
2. Voor de levering van Schaalpakketten (Basis, Pro en Premium) wordt een maandelijkse vergoeding betaald door de klant, die periodiek door Empowerly Marketing wordt geïncasseerd. Tarieven worden op de website gepubliceerd en bij de online boeking vermeld.
3. Voor Coachingdiensten geldt een vast tarief voor een vastgesteld aantal uren coaching inclusief WhatsApp-ondersteuning. Uren en bijbehorende tarieven worden op de website of in direct contact tussen de klant en Empowerly Marketing vastgesteld.
4. ADBRAIN low-ticket products, low-ticket-offers en online courses moeten door de klant betaald worden volgens de bij aankoop door Empowerly Marketing vastgestelde betaalwijze.
5. Facturering door Empowerly Marketing vindt plaats voorafgaand aan iedere maand. De betalingstermijn van facturen bedraagt 14 dagen tenzij anders is overeengekomen voor de betreffende aankoop.
6. Aanpassing van het advertentiebudget leidt tot aanpassing van het tarief aan het nieuwe budget door Empowerly Marketing.
7. Betaling van producten/diensten die via de website gekocht worden vindt plaats door middel van iDeal, Bancontact, Creditcard of SEPA-incasso ten gunste van Empowerly Marketing.
8. Als de klant in gebreke blijft met op tijd betalen van een openstaand bedrag, dan is de klant van rechtswege in verzuim. De klant is dan de minimale wettelijke incassokosten en wettelijke rente

verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de klant in verzuim is tot het moment van betaling van het volledig verschuldigde bedrag.

9. Empowerly Marketing is gerechtigd om bij constatering door haar van geen, niet-tijdige of niet-volledige betaling haar werkzaamheden per direct op te schorten. Zij stelt de klant hiervan onmiddellijk op de hoogte door middel van een WhatsApp bericht of e-mail.
10. Bezwaren tegen de hoogte van een openstaand bedrag schorten de betalingsverplichting niet op. Klachten over te betalen bedragen moeten binnen 7 dagen na factuurdatum bij Empowerly Marketing schriftelijk worden gemeld, anders wordt ervan uitgegaan dat de klant de factuur als juist heeft geaccepteerd. Verrekening met tegenvorderingen is niet toegestaan.
11. Als de klant in gebreke of in verzuim is met het (op tijd) nakomen van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten om voldoening in en buiten rechte te krijgen voor rekening van de klant.

Artikel 11 Eigendomsvoorbehoud

1. Producten blijven eigendom van Empowerly Marketing totdat de klant de gehele afgesproken prijs heeft betaald. Tot die tijd kan Empowerly Marketing zich beroepen op eigendomsvoorbehoud en de producten behouden of terugnemen.
2. Als overeengekomen vooruit te betalen bedragen niet of niet tijdig worden voldaan, heeft Empowerly Marketing het recht om levering op te schorten totdat het overeengekomen deel alsnog is voldaan. Een verlate levering kan in dat geval niet aan Empowerly Marketing worden teruggestuurd.

Artikel 12 Geheimhouding

Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst of opdracht ontvangen van elkaar, waaronder begrepen maar niet beperkt tot strategieën, adviezen, rapportages, offertes, prijsafspraken, klantgegevens, inloggegevens, campagne-instellingen, advertentieteksten en doelgroepprofielen, tenzij een wettelijke verplichting anders voorschrijft of schriftelijke toestemming is verleend.

Artikel 13 Aansprakelijkheid

1. Als Empowerly Marketing aansprakelijk zou zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot wat in deze bepaling is geregeld.
2. Empowerly Marketing is nooit verantwoordelijk voor de uiteindelijke resultaten van de producten/diensten voor elke individuele toepassing door de klant. Empowerly Marketing garandeert geen resultaten (zoals ROAS of omzet) en werkt uitsluitend op basis van een inspanningsverplichting (campagnebeheer). De klant blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor eigen keuzes, investeringen en het controleren van campagnes.
3. Empowerly Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan doordat zij is uitgegaan van door de klant verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens of informatie.
4. Empowerly Marketing is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade. De aansprakelijkheid van Empowerly Marketing is te allen tijde beperkt tot maximaal het bedrag van de betreffende factuur (danwel facturen over de laatste 3 (drie) maanden in geval van duurovereenkomst) of de aankoopprijs van het product/de dienst. Empowerly Marketing is niet aansprakelijk voor indirecte schade zoals gevolgschade, gemiste omzet of omzetverlies, gederfde winst en reputatieschade.
5. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet als de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Empowerly Marketing. Iedere andere aansprakelijkheid wordt uitgesloten.

6. De klant vrijwaart Empowerly Marketing voor alle claims van derden die voortvloeien uit het gebruik van de diensten of adviezen van Empowerly Marketing. Tevens wordt Empowerly Marketing gevrijwaard voor externe factoren, waaronder begrepen maar niet beperkt tot platformstoringen en wijzigingen in beleid van Meta of andere derde partijen.

Artikel 14 Derden

1. Empowerly Marketing kan voor de uitvoering van de overeenkomst of dienst gebruik maken van derden, waaronder platforms, externe specialisten en freelance medewerkers.
2. Empowerly Marketing is verantwoordelijk voor de levering van het product of de dienst aan de klant. Empowerly Marketing is echter niet aansprakelijk voor fouten of tekortkomingen van derden die buiten de invloed en regie van Empowerly Marketing vallen, waaronder beperkingen van platforms als Google of Meta, en zelfstandig handelen van (externe) derden zonder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Empowerly Marketing.

Artikel 15 Klachten

1. De klant dient klachten over de uitvoering van de overeenkomst/opdracht of levering van de dienst aan Empowerly Marketing te melden binnen 7 dagen na ontdekking van het gebrek of de onjuistheid. Melding moet plaatsvinden per e-mail aan info@empowerlymarketing.nl met een omschrijving van de klacht.
2. Empowerly Marketing zal klachten binnen 14 dagen na ontvangst van de melding in behandeling nemen en binnen redelijke termijn hierop reageren.
3. Klachten schorten een bestaande of toekomstige betalingsverplichting van de klant niet op.

Artikel 16 Overdracht van rechten

De klant is niet gerechtigd om de rechten en verplichtingen uit een opdracht of overeenkomst over te dragen aan een derde zonder voorafgaande schriftelijke instemming van Empowerly Marketing.

Artikel 17 Gebruik van resultaten voor portfolio

Empowerly Marketing mag behaalde resultaten en campagnes anoniem of met goedkeuring van de klant gebruiken voor promotionele doeleinden, zoals publicatie op de website of in presentaties.

Artikel 18 Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsverhoudingen waarbij Empowerly Marketing partij is, is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit of verband houden met deze algemene voorwaarden, de overeenkomst of de opdracht zullen worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde Nederlandse rechter.